ALLEGATO B ALLA DELIBERA DI G.C. N. 4 DEL 30/01/2023**TARIFE CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA ART. 1 COMMA 819 LETT. b) – LEGGE N.160 DEL 27 DICEMBRE 2019**

Diffusione di messaggi pubblicitari , anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato.

TARIFE PUBBLICITARIE			
TIPOLOGIA	CATEGORIA 1	CATEGORIA 2	CATEGORIA 3
Fino a 5 metri quadri	€ 11,40	€ 8,55	€ 5,70
Da 5 metri quadri fino a 8,5 metri quadri	€ 17,10	€ 12,83	€ 8,55
Oltre 8,5 metri quadrati	€ 22,80	€ 17,10	€ 11,40

LA PUBBLICITA' IN FORMA LUMINOSA PREVEDE UNA MAGGIORAZIONE DEL 100%

TARIFFA ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA per conto TERZI all'interno ed all'esterno di VEICOLI in genere, in uso pubblico o privato.		
TIPOLOGIA	TARIFFA	La pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli adibiti ad uso pubblico e/o privato è dovuta dal soggetto che utilizza il mezzo per diffondere il messaggio. Il canone è dovuto al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio o in quello in cui il proprietario del veicolo ha la residenza
Fino a 5 metri quadri	€ 11,40/mq	
Da 5 metri quadri fino a 8,5 metri quadri	€ 17,10/mq	
Oltre 8,5 metri quadrati	€ 22,80/mq	

TARIFFA ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA per conto proprio su VEICOLI di proprietà dell'impresa (indipendentemente dalla superficie occupata).	
TIPOLOGIA	TARIFFA CATEGORIA 1-2-3
Autoveicoli con portata inferiore ai 3000 kg	€ 49,50
Autoveicoli con portata superiore ai 3000 kg	€ 74,40
Motoveicoli e autoveicoli non compresi nelle tipologie precedenti	€ 24,90
Per i veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata	

Sono esenti dal canone le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto.

DIFFUSIONE MESSAGGI PUBBLICITARI CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI	
DURATA	CATEGORIA 1-2-3
Tariffa annuale per metro quadro	€ 33,00
Tariffa mensile per metro quadro *	€ 3,30
Tariffa giornaliera per metro quadro	€ 2,00

*La tariffa per la pubblicità inferiore ai tre mesi è ridotta ad un decimo di quella prevista

PUBBLICITA' VARIA	
TARIFFA GIORNALIERA	CATEGORIA 1-2-3
Diffusione messaggi con aeromobili	€ 49,58
Distribuzione volantini /manifestini o altro per ogni persona al giorno	€ 2,00
Pubblicità mediante apparecchi amplificatori e simili per ogni punto di pubblicità e al giorno	€ 6,20
Pubblicità con mezzi gonfiabili- palloni frenati	€ 25,00

PUBBLICHE AFFISSIONI (manifesti 70x100 per ciascun foglio)			
TIPOLOGIA	CATEGORIA 1	CATEGORIA 2	CATEGORIA 3
Per i primi 10 giorni	1,03	0,86	0,72
Per ogni periodo successivo di 5 gg	0,31	0,26	0,22
Maggiorazione 50% per n. fogli inferiore a cinquanta	1,54	1,28	1,07
	0,47	0,39	0,32

RIDUZIONI

- a) 50% per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) 50% per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) 50% per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- d) 50 % per gli annunci mortuari;

ESENZIONI

- a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune e relativi agli adempimenti di legge in materia di elezioni, referendum, tributi e di pubblica sicurezza e ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- b) I manifesti dello Stato, delle regioni e delle province;
- c) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- d) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- a) I mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
- b) I messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- c) I messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
- d) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- e) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- f) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- g) Le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;
- h) I messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dalle associazioni sportive dilettantistiche, comprese quelle costituite in società di capitali senza fine di lucro, di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
- i) Le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
- j) Le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
 - 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;